

# Geachte ondernemer

Bent u actief in het cleantechdomein of heeft u interesse in de cleantechervaring van uw collega's?

Wil u uw bedrijf in de kijker zetten met een interessant cleantechproject?

Bent u op zoek naar expertise bij de kenniscentra, informatie over het Provinciale beleid of ondersteuning bij de uitvoering van uw cleantechproject?

## Cleantechplatform.be

Na een succesvolle start in oktober 2008 wordt het cleantechplatform.be nu verdergezet met volgende drie partners: de Universiteit Hasselt, Provincie Limburg en POM Limburg. Doel is om Cleantech activiteiten in Limburg en Vlaanderen te versterken en uit te bouwen. De interactie en samenwerking tussen bedrijven, investeerders, overheden en kenniscentra wordt gestimuleerd. Innovatie wordt ondersteund en het platform helpt u om uw kennis en ervaring te activeren, te verspreiden en te promoten.

## Bedrijven gezocht

De overheden, kennisinstellingen, investeerders en een aantal bedrijven zitten reeds rond tafel. Nu zetten we de stap naar u. Wij organiseren symposia om nieuwe technologieën voor te stellen, 'match making' events, bedrijfsbezoeken en brainstormsessies rond strategie, innovatie en beleid. U kan zich inschrijven op onze nieuwsbrief. Wil u ons helpen onze boodschap mee uit te dragen, wordt dan ambassadeur van het Cleantechplatform.be. Uw bedrijf of project kan hierdoor ook in de kijker geplaatst worden op onze website.

Surf naar [www.cleantechplatform.be](http://www.cleantechplatform.be) voor een eerste kennismaking. Voor meer informatie, kan u steeds contact met ons opnemen.

Alvast bedankt voor uw interesse,  
Hopend op een positief antwoord,  
Cleantechplatform.be



Het Cleantechplatform.be draagt bij tot 'Limburg gaat klimaatneutraal'.

## Contact:

Cleantechplatform.be  
Steven Van Passel  
Universiteit Hasselt - Campus Diepenbeek  
Agoralaan, gebouw D - BE-3590 Diepenbeek  
tel. 0472 93 00 23  
info@cleantechplatform.be - [www.cleantechplatform.be](http://www.cleantechplatform.be)



Cleantech is een populaire afkorting van "clean technologies". Cleantech is een verzamelnaam van producten, diensten en processen op basis van technologieën die het gebruik van onze natuurlijke hulpbronnen optimaliseren en de milieu-impact minimaliseren. Belangrijk hierbij is de combinatie van een economische toegevoegde waarde en milieuwinst. Bijzondere aandacht gaat uit naar initiatieven die een bijdrage kunnen leveren aan de klimaatdoelstelling voor Limburg.

# Cleantechplatform.be is een overlegplatform van de Universiteit Hasselt, Provincie Limburg en POM Limburg met als doel:

Versterken en uitbouwen van Cleantech activiteiten in Limburg en Vlaanderen door het versterken van de onderlinge interactie en samenwerking tussen bedrijven, investeerders, overheden, consumenten en kenniscentra.



**Cleantechplatform.be** is een broedplaats waar diverse partijen rond Cleantech samenwerken om bedrijfseconomische activiteiten te ontwikkelen, bestaande kennis te valoriseren en kennisontwikkeling te stimuleren; en projecten te initiëren.

**Cleantechplatform.be** vormt een uitgebreid netwerk met alle belangrijke Cleantech partijen: bedrijven, kenniscentra, investeerders en overheden.

**Cleantechplatform.be** stimuleert creatieve en innovatieve samenwerking.

**Cleantechplatform.be** bevordert Cleantech kennisoverdracht en kennismatch.

**Cleantechplatform.be** bundelt Cleantech expertise op basis van concrete marktbehoeften.

**Cleantechplatform.be** helpt bedrijven, overheden en kenniscentra om bestaande en nieuwe kennis en ervaringen te verspreiden en te promoten.

## Enkele thema's waarrond momenteel gewerkt wordt:

- Biomassa
- Bedrijventerreinen
- Duurzaam bouwen
- Duurzame energie
- ETS-bedrijven
- Landbouw
- Logistiek
- Materialen
- Mobiliteit
- Natuur
- Ondergrond

Merk op dat dit een dynamisch gegeven is, waarbij we vooral proberen in te spelen op de vragen die vanuit de bedrijven komen.

## Wat doen we voor bedrijven:

- symposium / event rond technologie
  - 'match making' events
  - nieuwsbrief
  - ervaringsuitwisseling / bedrijfsbezoeken
  - praktijkvoorbeelden op de website plaatsen / nieuwsbrief
  - brainstormsessies rond
    - strategie
    - innovatie
    - beleid
    - ...
- en dit afhankelijk van de specifieke vragen van elk bedrijf